

Geo TOURISM

GEOTURYSTYKA

3–4 (42–43) • 2015

Contents. Spis treści

Edyta Pijet-Migoń, Piotr Migoń

- Geothermal fields of New Zealand in tourism industry – the case of complementary assets and competitive products..... 3**

Obszary geotermalne Nowej Zelandii jako obiekty turystyczne – przykład komplementarności tematycznej i konkurencyjności produktu turystycznego

Marek Doktor, Krzysztof Miśkiewicz, Ewa M. Welc, Wojciech Mayer

- Criteria of geotourism valorization specified for various recipients 25**

Kryteria waloryzacji geoturystycznej na potrzeby różnego rodzaju odbiorców

Janusz Łach

- A geotouristic valuation of the Marsyangdi Valley in the Annapurna Himal region and its potential for the development of geotourist attractions 39**

Ocena geoturystyczna doliny Marsyangdi regionu Annapurny Himal i jej potencjał w tworzeniu atrakcji geoturystycznych

Bartolomej Baláž, Lubomír Štrba

- Possibilities of establishing a “small-scale geopark”: examples from the area of Upper Zemplín (Slovakia) 57**

Możliwość utworzenia małych geoparków: przykłady z obszaru Gór Zemplińskich (Słowacja)

Zygmunt Kruczek

- The use of the Butler Cycle and the Chaos Theory in the interpretation of the development of the Żegiestów-Zdrój health resort..... 67**

Zastosowanie cyklu Butlera i teorii chaosu w interpretacji rozwoju uzdrowiska Żegiestów-Zdrój

From the editor

- Guidelines for authors 75**

- Reviewers of the “Geotourism” Quarterly 77**