

# Geo TOURISM

GEOTURYSTYKA

3–4 (46–47) • 2016

## Contents • Spis treści

|  |           |
|--|-----------|
| Anna Chrobak   |           |
| <b>Valorisation and categorisation of the geosites in the Podtatrze area (Southern Poland).....</b>  | <b>3</b>  |
| Waloryzacja i kategoryzacja geostanowisk na Podtatrzu (Polska południowa)  |           |
| Diana Dryglas, Andrzej Hadzik  |           |
| <b>The development of the thermal tourism market in Poland .....</b>   | <b>27</b> |
| Rozwój rynku turystyki termalnej w Polsce  |           |
| Radosław Wasiluk, Barbara Radwanek-Bąk, Bogusław Bąk, Robert Kopciowski, Tomasz Malata, Alicja Kochman, Andrzej Świąder                                  |           |
| <b>A conception of a mountain geopark in a SPA region; example of a projected Geopark „Wisłok Valley – The Polish Texas”, in the Krosno region .....</b> | <b>43</b> |
| Koncepcja górskiego geoparku na obszarze uzdrowiskowym na przykładzie projektowanego geoparku „Dolina Wisłoka – Polski Teksas”, ziemia krośnieńska       |           |
| Martin Klempa, Petr Bujok, Michal Porzer   |           |
| <b>The development of the industrial city Hodonín (Czech Republic) from the Perspective of Tourism .....</b>   | <b>53</b> |
| Zagospodarowanie przemysłowego miasta Hodonín (Republika Czeska) na potrzeby turystyki   |           |
| Mateusz Rogowski   |           |
| <b>The potential of the Sudetes Mountains for the development of geotouristic products .....</b>   | <b>59</b> |
| Potencjał regionu Sudetów w kreowaniu produktów geoturystycznych   |           |
| From the editor  |           |
| <b>Guidelines for authors.....</b>   | <b>81</b> |
| <b>Reviewers of the “Geotourism” Quarterly .....</b>   | <b>83</b> |